

MILANO FILM FEST

Vari luoghi e spazi della città

Dal 3 all'8 giugno 2025

L'iniziativa è un Festival diffuso dedicato all'audiovisivo denominato "*Milano Film Fest - Cinema, Serie, Immagini per la Città*".

Milano Film Fest si propone di creare un'esperienza audiovisiva unica e inclusiva, nazionale ed internazionale, che celebrerà la cultura dell'immagine e l'arte cinematografica, e promuoverà la diversità e l'innovazione nel settore, coinvolgendo attivamente tutta la Città di Milano e le sue comunità.

In accordo con il Comune di Milano, la realizzazione della prima edizione del *Milano Film Fest*, svilupperà il seguente format:

- un festival diffuso all'interno di spazi pubblici e privati di Milano attivando la rete degli spazi ibridi e le community del tessuto socioculturale della città;
- concorsi di lungo e cortometraggi con una selezione delle migliori opere inedite in Italia;
- eventi musicali e mostre fotografiche a tema cinema e serie tv, dove arte e musica incrociano le rotte dell'intrattenimento;
- un palinsesto di appuntamenti diurni e serali: talk, proiezioni, retrospettive e mostre dedicati a Cinema e Serie per ogni tipo di pubblico e generazione, bimbi e famiglie;
- una sezione interamente dedicata alle Serie Tv che si concluderà con la premiazione dei Serial Awards, il premio dedicato alle Serie Tv Italiane;
- momenti dedicati alla industry, alla formazione, agli appassionati ed ai curiosi, con un pubblico eterogeneo che si incontra all'interno del Market di Milano Film Fest;

con l'obiettivo di rafforzare il rapporto tra Enti e Istituzioni, al fine di realizzare, per la città di Milano, iniziative condivise sottolineando il valore dell'industria dell'audiovisivo a Milano e rilanciare il settore riportando l'attenzione della città su tutta la filiera affermandosi come città internazionale e capace di creare una rete con altre importanti città o istituzioni culturali estere.

Il Festival si svilupperà in un distretto principale per poi coinvolgere attivamente i nove Municipi di Milano e il territorio circostante offrendo l'opportunità di diffondere e decentrare l'evento, portando il fascino e l'energia del cinema in tutte le zone della città, dalle piazze ai cortili, passando per cinema, teatri, spazi ibridi, locali, cortili delle case, parchi e giardini e creare un legame più stretto tra i cittadini, i city user, gli addetti ai lavori e il Festival stesso, per un'esperienza partecipativa e inclusiva.

Il Comune di Milano collabora con la Fondazione Milano Film Fest per la realizzazione del Festival diffuso dedicato all'audiovisivo denominato "*Milano Film Fest - Cinema, Serie, Immagini per la Città*".

Sponsorizzazione finanziaria

Vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative in linea con gli obiettivi del progetto.

Sponsorizzazione tecnica

Vengono valutate e accolte proposte riguardanti:

- interventi di supporto nella promozione e comunicazione del progetto, da concordare con l'Amministrazione Comunale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo (spot Radio/tv - testate web – testate giornalistiche eccetera);
- realizzazione e offerta di eventi specifici da realizzare nell'ambito del progetto Milano Film Fest;
- realizzazione e offerta di servizi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: food e beverage, servizi tecnici, utilizzo materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovagliette eccetera)

e altri servizi, a favore o nell'ambito del Festival;

- realizzazioni di servizi/interventi a supporto dell'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici", in particolare:
 - servizi per il miglioramento dell'accessibilità agli eventi culturali a chi ha ridotta o impedita capacità motoria/sensoriale per raggiungere gli spazi e vivere l'esperienza in sicurezza e autonomia;
 - servizio di interpretariato LIS per consentire la piena integrazione delle persone sorde attraverso la partecipazione agli eventi culturali;
 - altre tipologie di servizi correlati all'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459.

Benefit sponsorizzazione

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit- a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding se prevista nelle località oggetto di performance artistiche (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su almeno 1 totem all'interno dell'area spettacolo;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor - non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebo, espositori, infopoint, roll-up, eccetera.

Valore minimo dell'intervento: € 10.000,00 (visibilità del logo sponsor in una location decentrata valutata dall'Amministrazione).

Valore minimo dell'intervento per una location centrale: € 25.000,00

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo:

Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto:

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi e Manifestazioni

Mail: c.eventi@comune.milano.it